

HansBiomed ©

Investor Relations

KOSDAQ, 042520

www.hansbiomed.com



목차

1. 기업개요
2. 제품소개
3. 경영실적
4. R&D소개



Ho Chan Hwang

HANS GROUP CEO

“

**글로벌로 도약하고 있는 한스바이오메드
주주 여러분들의 변함없는 성원과 아낌없는 지원을 부탁드립니다.**

2002년 대덕 연구소를 준공하고 피부이식재 SureDerm을 시작으로 뼈이식재 SureFuse와 ExFuse흉터를 관리할 수 있는 Scar Clinic등을 한국최초로 공급해 왔습니다. 그리고 인공 유방 보형물인 BellaGel Micro와 세계 최초로 개발한 Mint Lift는 시장 점유율 1위로 회사의 성장을 견인하고 있습니다. 문정동에 사옥을 신축하여 입주하면서 1층에 첨단의료기기 연구소 9층에는 Stem Cell 재생의학 연구소를 설립하였고 최고 수준의 연구원들이 연구에 매진하고 있습니다.

연구3년차인 올해에 골지혈제와 색전물질이 판매 승인을 받으면 내년부터 판매가 시작될 것이고 당뇨병 치료를 위한 Stem Cell치료제와 유전자 치료제 연구에서도 큰 성과를 기대할 만큼 발전적인 연구를 진행중에 있습니다. 또한 신생아 저산소성 허혈성 뇌손상 치료를 위한 인간 신경줄기세포 유전자 치료제 연구도 유효성과 안전성 연구를 마무리하고 8층에 GMP시설을 신설하고 전임상 시험을 시작하고 있습니다.

한스바이오메드를 사랑하는 고객 여러분, 그리고 주주 여러분!

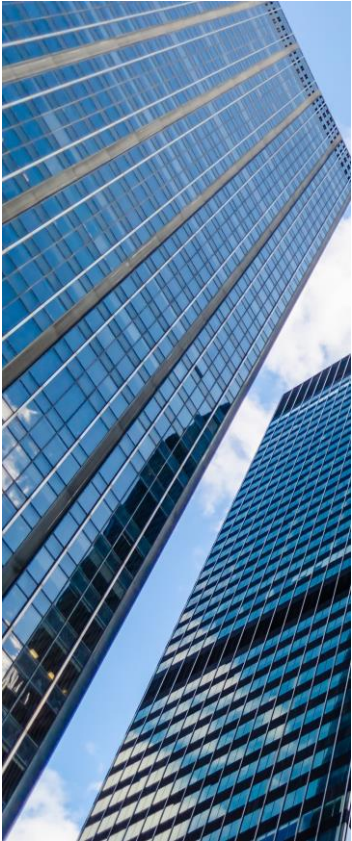
저는 한스그룹의 최고 경영자 CEO로서 우리 한스 그룹에 몸담고 있는 임직원들의 행복한 삶을 영위하는데 우선 순위를 두고 있습니다. 직원들의 행복과 삶의 만족도가 우리 한스 그룹의 모든 임직원들과 주주님들의 만족으로 이어지길 믿고 있습니다. 주주 여러분들의 변함없는 성원과 아낌없는 지원을 부탁드립니다.

감사합니다.

Mission

“ 환자가 100% 만족할 때까지 최첨단 의료장비와 치료제를 제공하는 것 ”

History



1993 – 2013

- 1993 ● 한스메디칼 설립
- 1999 ● 한스바이오메드 설립
- 2002 ● 대전조직공학 연구소 설립
1st 피부이식재 in Asia
- US FDA 피부이식재 등록완료
- 2005 ● 1st 조직은행 in Korea
- 1st 뼈이식재 in Korea
- 2009 ● KOSDAQ 상장 (042520)
- 2012 ● 1st AATB 승인기관 in Asia
US FDA 뼈 이식재 (DBM) 승인
- 2013 ● 대전조직공학 연구소 증축

2014 – 2019(현재)

- 2014 ● 1st 안면조직고정용 실(민트) in Korea
- 2015 ● 1st 인공유방보형물(벨라젤) in Korea
- 2016 ● 한스파마 설립
- 2017 ● 문정동 사옥 설립
벨라젤 Micro 국내승인
- 2018 ● 신경줄기세포 기술이전 (연세대)
비엔에스메드 인수
지톤이에스바이오 인수
한스케어 설립
- 2019 ● 1st 인공유방보형물 SMART Factory Globally
생산 인프라 3개 매입 (한스파마/한스케어)
에이템스 인수
GMP 시설 준공완료

Product	Silicone Polymer	Human Tissue	Medical Device	Cosmeceutical
Images				
Description	<p>제품 종류</p> <p>인공 유방보형물, 얼굴보형물, 흉터치료제</p> <p>인공유방보형물 확대술과 재건술에 사용됨. 성형외과/재건 외과/유방외과 에서 주로 사용</p> <p>흉터치료제 흉터가 자라는 것을 방지하고 흉터를 최소화 한다. OTC로 약품에서 주로 판매</p>	<p>제품 종류</p> <p>뼈이식재, 피부이식재, 인대/건 이식재</p> <p>뼈이식재 정형외과/신경외과/치과에서 골형성을 위해 사용. 척추 수술에 주로 많이 사용</p> <p>피부이식재 화상/재건에서 사용. 재건의 대표적인 예로 유방암 환자의 재건술에 사용 됨.</p>	<p>제품 종류</p> <p>리프팅실, 모발이식기기</p> <p>리프팅실 안면근육조직을 리프팅과 고정시켜주는 역할. 피부과/성형외과에서 주로 사용.</p> <p>모발이식기기 대머리 환자를 상대로 모낭을 효율적으로 심어주는 기기. 성형외과/피부과 주로 사용</p>	<p>제품 종류</p> <p>Cosmeceutical, Dema Solution, 필러</p> <p>주로 피부과/성형외과/에스텍 샵에서 사용되는 고성능 화장품. Stem cell, Peptides, Growth Factor 등 Anti-Aging에 효율적인 재료들로 구성</p>
Revenue 3Q.21기	6,436 (37%)	6,375 (36%)	3,776 (22%)	949 (5%)
YoY/QoQ	+31% / +5%	+23% / +18%	+79% / +37%	-62% / -58%

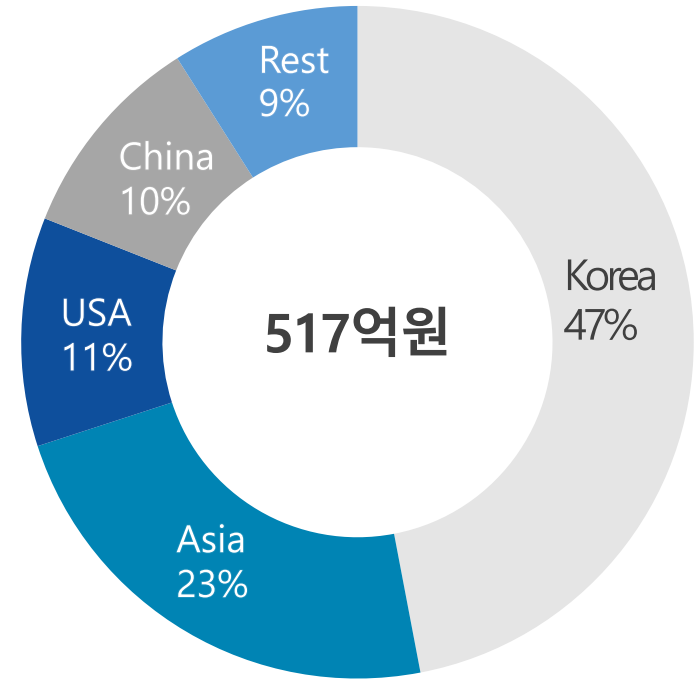


19년 성장율
35%
YoY 1~3Q 2019

허가승인
36건
(2018년 완료)

허가승인
50건
(2019년 완료 예정)

2018 Sales by Geographic





한스빌딩

장소: 서울, 문정동
설립: 2017년
R&D: 1F 신의료기기
9F Stem Cell/ DNA Therapy
10F Genetic Diagnostic
주요: 1~3F MINT 병원 (정밀진단)
4F D to D workshop Hall
8F GMP Facility (clinical)



대덕조직공학 센터

장소: 대전, 유성구
설립: 2002년 (증축 2013년)
생산: 실리콘/인체조직/의료기기
R&D: 인체조직/실리콘
주요: 한국최초 조직은행
4F 스마트팩토리



한스파마

장소: 대전, 유성구
설립: 2019년
R&D: Exosome/ Medium
주요: cGMP Facility
ISO9001/ISO14001/
ISO22716



한스케어

장소: 대전, 유성구
설립: 2019년
생산: 세포치료제/ 색전물질
주요: GMP Facility (Production)



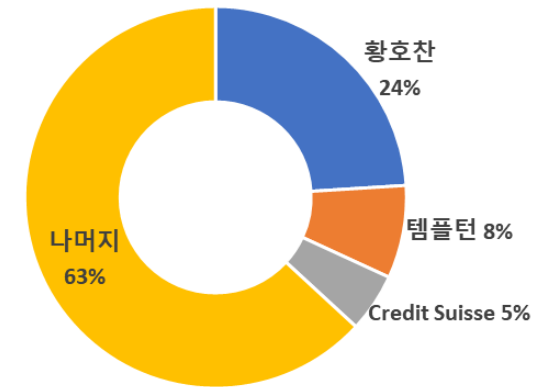
설립 : 1999년
임직원 수 : 266명



※ 자회사: 4개 / 해외법인: 5개 / 총 인원: 370명

*6/30 기준

한스바이오메드 지분율 현황



자회사 지분율 현황

한스파마: 39.9%
 에이템스: 47%
 비엔에스: 67.2%
 한스케어: 100%

Key Investments

2018

BNS Med Acquisition
Gton ES Bio Acquisition
HansCare Establishment
Technology transfer from Yonsei Univ.

2019

Atems Acquisition
Infrastructure buildings(3) acquisition
SMART factory built for breast implant

As Is (now)

#1 인공유방보형물 국내시장
뼈 이식재 국내시장

1st 설립된 한국 조직은행
피부/뼈 이식재 개발업체
국내 PDO 리프팅실

ONLY 국내 AATB 인증기관
국내 인공유방보형물 업체
벨라젤 SMART Factory

Human Tissue
+
Silicone Implant

To Be (5 years)

#1 세계 인공유방 업체
세계 리프팅실 업체

Tier1 Cell Therapy company
- 연골재생
- 신경줄기세포
- 당뇨병 치료제
- 색전물질
- 인공혈관

Global Standard
+
Cell Therapy

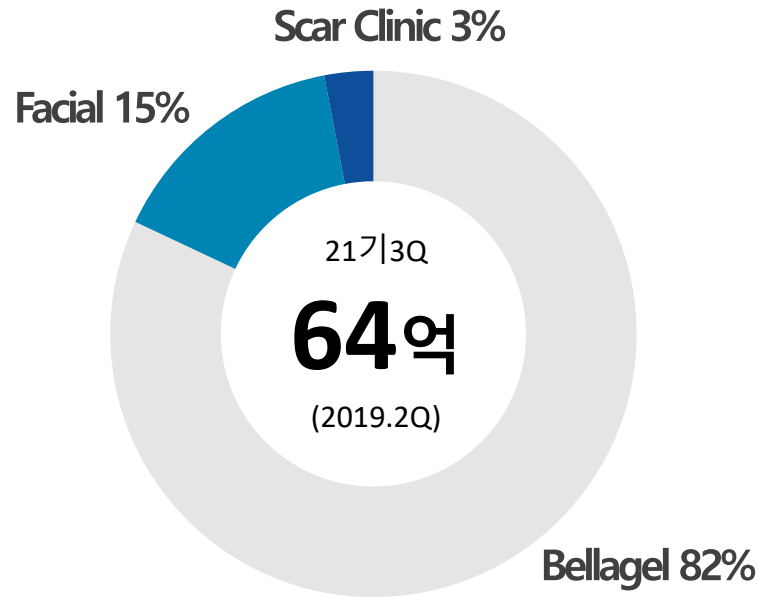
제품소개

1. 실리콘 폴리머
2. 의료기기
3. 조직공학
4. Cosmeceutical

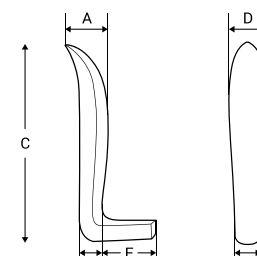
제품소개 Silicone Polymer



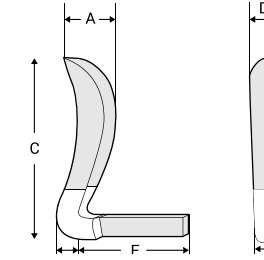
전체매출 대비
37%



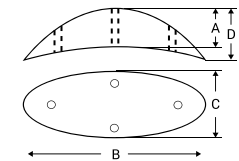
Dorsal Columella Style (I)



Dorsal Columella Style (III)
- 3 parts (smog/white/smog)



Chin Implants



지난 3년간 성장률 65%	YoY 31%	내수 64%
	QoQ 5%	수출 36%



“ 스무스파인 출시 1년만에 **국내 점유율 1위!** ”

2018년 세계시장

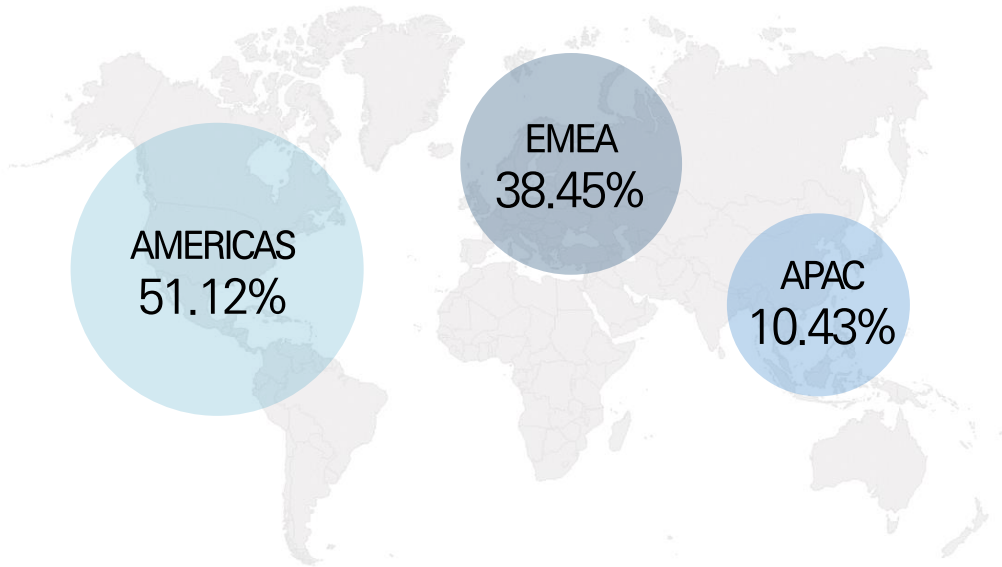
1.2조

Global Case #

150만건

CAGR

9%



2018년 한국시장

350억

Case #

2.5만건

CAGR

12%



국내시장 점유율

2015.09		2019.06	
Allergan	40%	HansBio	35% ↑
Mentor	40%	Motiva	35% ↓
Rest	20%	Rest	30%

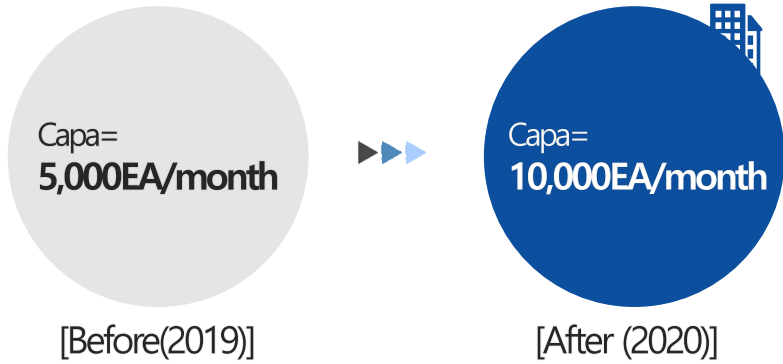
*한스바이오메드 내부 추정치

국내 점유율 1위!

- ⇒ 2019년안에 40% 달성 예정!
- ⇒ 골든사이즈 출시 및 유방암재건 시장 진입

“ 국내1위를 넘어 세계 1위를 향해!

세계최초 SMART FACTORY

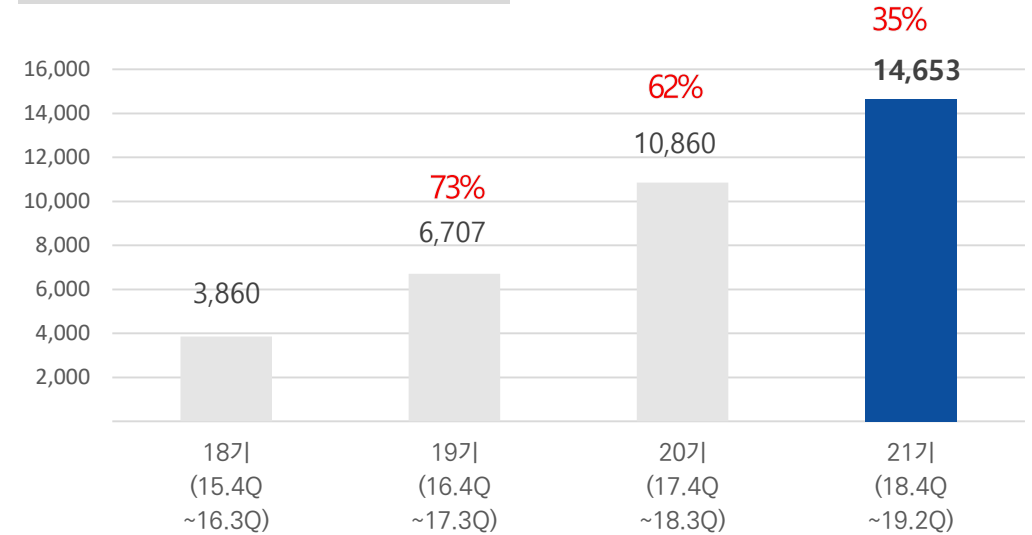


Max Capacity up to 5 TIMES!

장기적으로 매출원가 절감

U.S FDA 등록	CFDA
전임상: 2020.3Q 완료	시장규모: 1,000억 예상
IDE 승인: 2021.1Q 완료	2016 Smooth, Texture 승인완료
임상기간: 2021.3Q~2024.4Q	2019.4Q Anatomical Approval
PMA승인: 2025. 1Q	2020.4Q Smooth Fine Approval
→ 2025년 2Q 판매	Texture → Smooth

벨라젤 매출



Registration

스무스

9 / 14

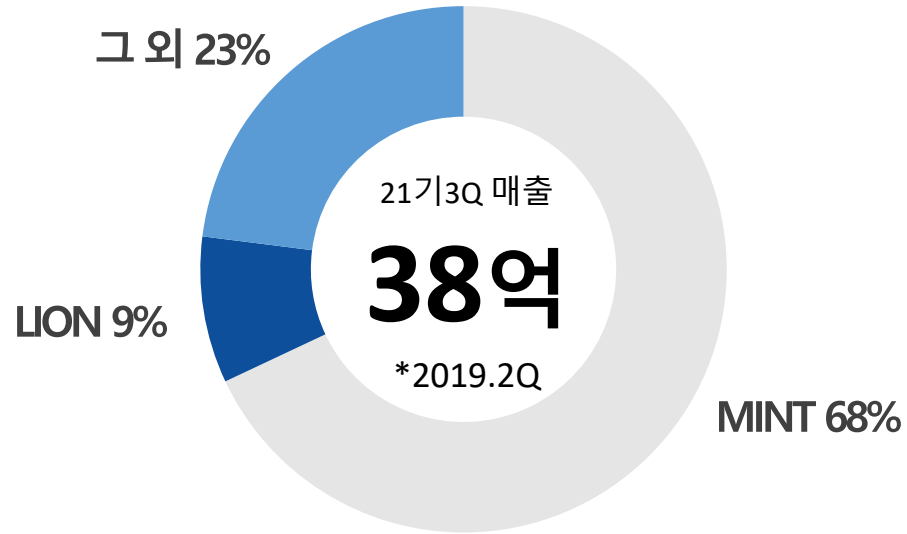
완료 / 신청

스무스 파인

4 / 11

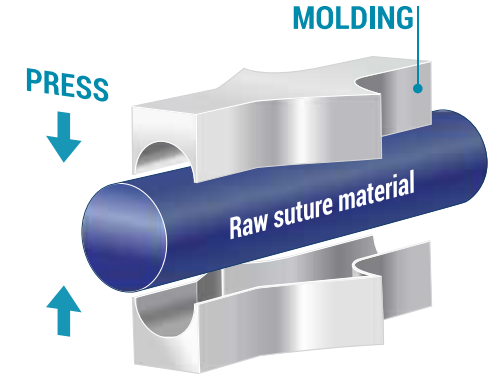
완료 / 신청

전체매출 대비
22%

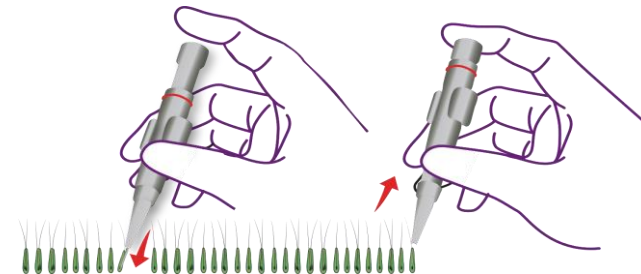


Minimally Invasive Non-surgical Thread

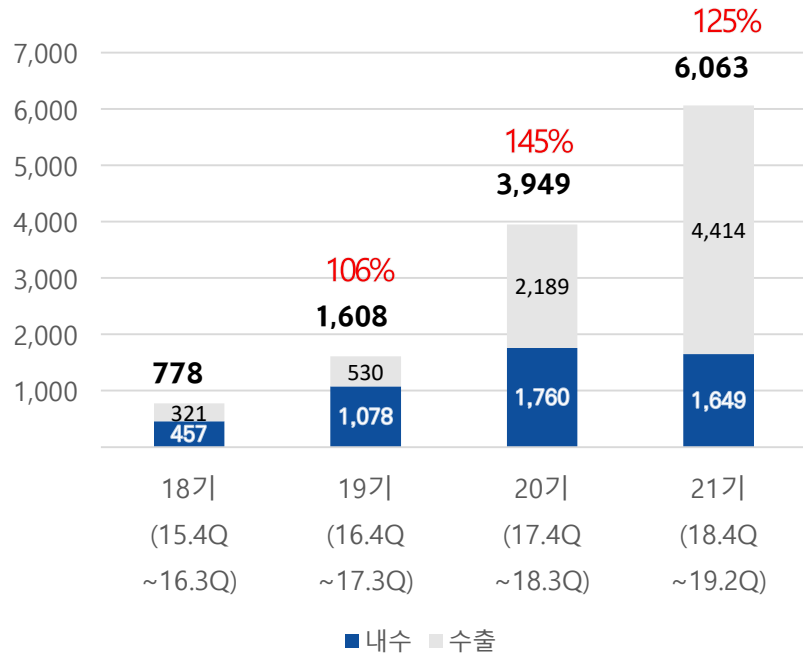
- ✓ 국내 최초 임상실험 진행
- ✓ 안면 거상용 적용증 (총3업체)
- ✓ 한국 의사 ⇒ 해외 의사 교육
- ✓ 전세계 D to D 워크샵



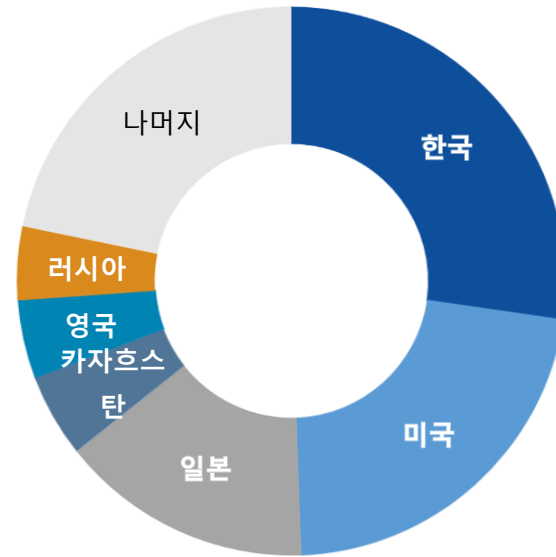
지난 3년간 성장률 50%	YoY 79%	내수 18%
	QoQ 37%	수출 82%



민트매출



Sales by Geographic



CFDA 등록

2019.07 MINT 43cm 등록완료

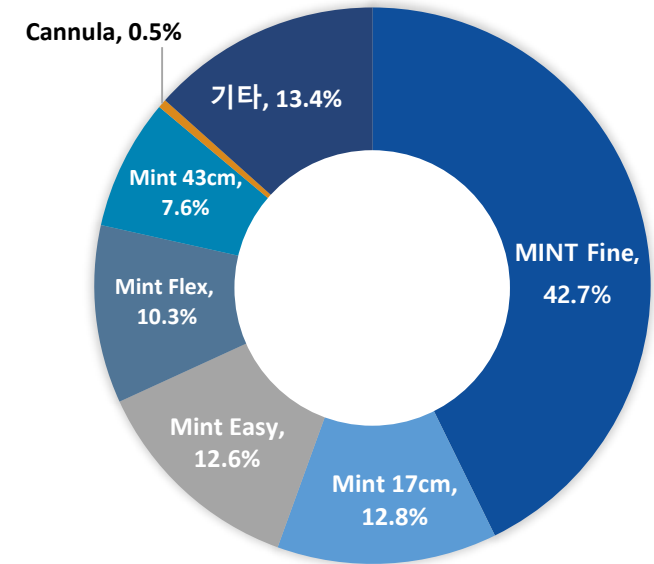
2020 매출: 50억 예상

2019.09 MINT17&Easy&Fine 규격추가 신청

2021 매출: 150억 예상

→중국 최초 직접영업 (D to D workshop)

Sales by Products



Registration

43cm&17cm

21 / 24

완료 / 신청

Easy&Fine

10 / 25

완료 / 신청

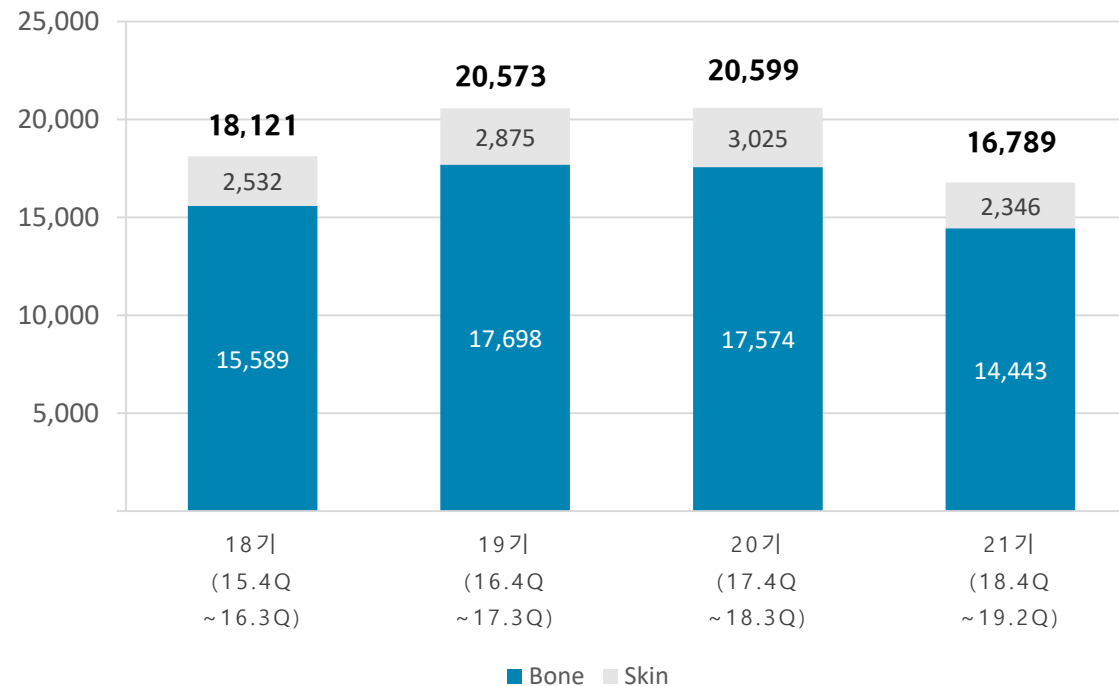
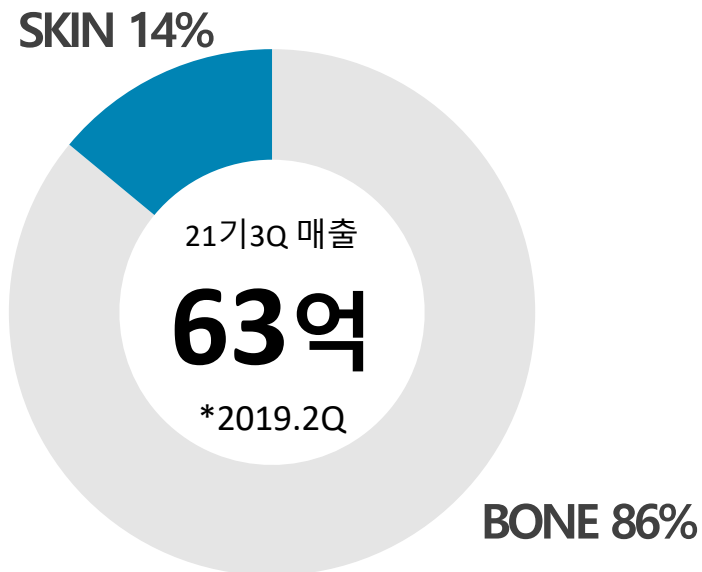
내수 성장률 79% 지난 3년간	수출 성장률 208% 지난 3년간	22기 목표 160억 100% 성장율
--------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------

제품소개 Human Tissue



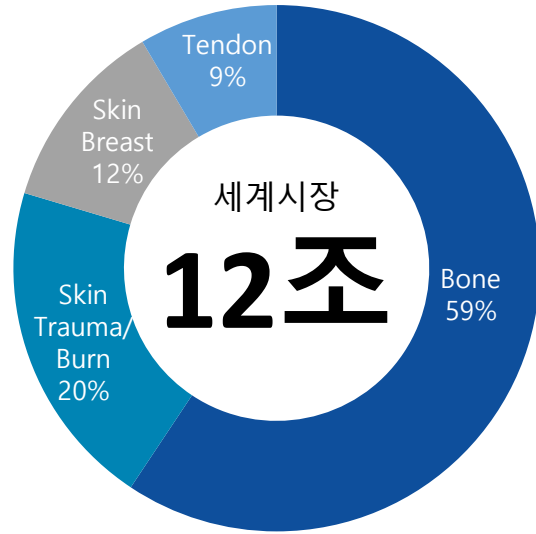
전체매출 대비

36%



지난 3년간 성장률 9%	YoY 23%	뼈 이식재
		내수 45% / 수출 54%
	QoQ 18%	피부 이식재
		내수 75% / 수출 25%

- ✓ 국내 최초 피부/뼈 이식재 개발
- ✓ MFDS인증 제1호 조직은행
- ✓ AATB인증 및 US FDA 인증기관
- ✓ 국내 Top3 업체 in both Skin & Bone Graft
- ✓ 경쟁사: CG Bio, Cellumed, L&C Bio



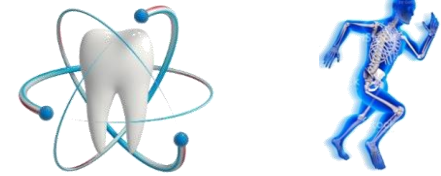
Skin Graft



Breast 40% Trauma/Burn 60%

➤ 유방암 재건시장 규모 = 인공유방보형물 시장

Bone Graft

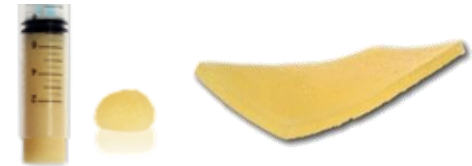


Dental 10% OS/NS 90%

➤ 척추시장이 Dominant 한 뼈 이식재 시장



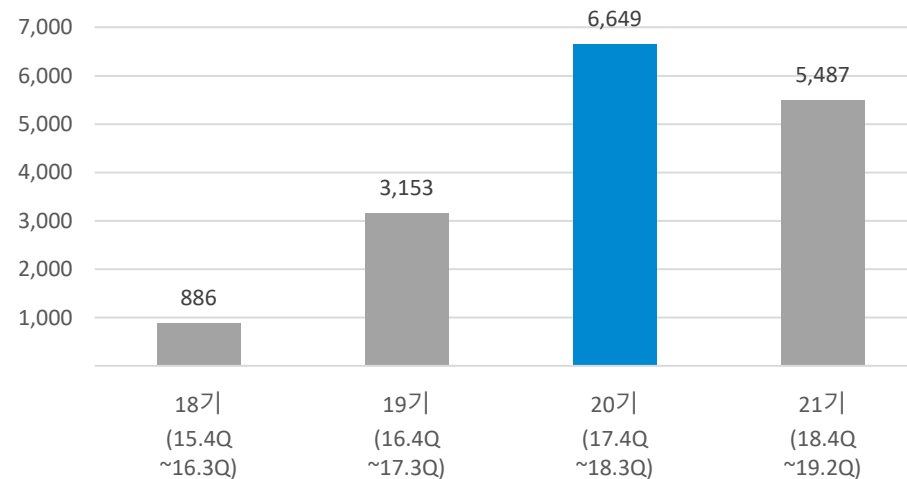
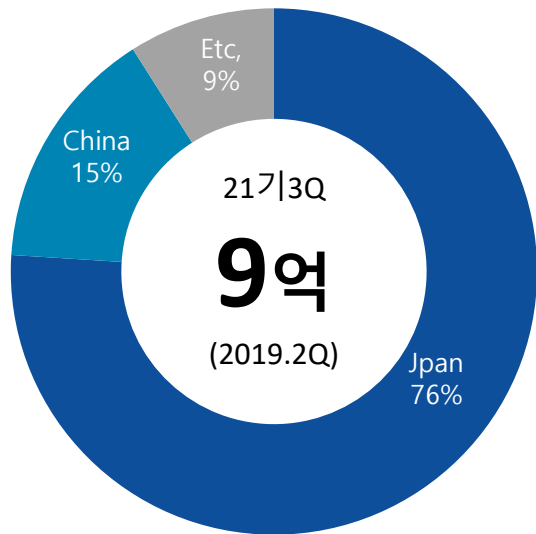
- 1 Multi-center Clinical Case로 제품성 입증
- 2 마케팅 임상데이터를 기반으로 마케팅
- 3 종합병원 KOL과 학회에서 case report
- 4 벨라젤 Smooth Fine과 함께 세트 패키징



- 1 Hansbiomed 제조사 Branding 강화
- 2 Bone Graft & Skin Graft KOL 구축
- 3 제품의 Indication 별 라인업 구축
- 4 품목별 논문을 통한 Clinical Evidence 확보

전체매출 대비

5%



독자원료 개발

NSF47 ⇒ 신경줄기세포 유도 방법

- 피부재생, 염증억제 효능
- NSF47 브랜드 런칭예정 (2020)

온라인 마케팅

- 국내** : 더함 출시, 한스몰 및 5개 쇼핑몰 등록
- 해외** : 총 6개국, 11개의 쇼핑몰, 현지화 판매전략

지난 3년간 성장률

65%

YoY -62%

내수 92%

QoQ -58%

수출 8%

HANS MALL

GS SHOP

HMPMALL

NAVER 스마트스토어센터

ns nsmall

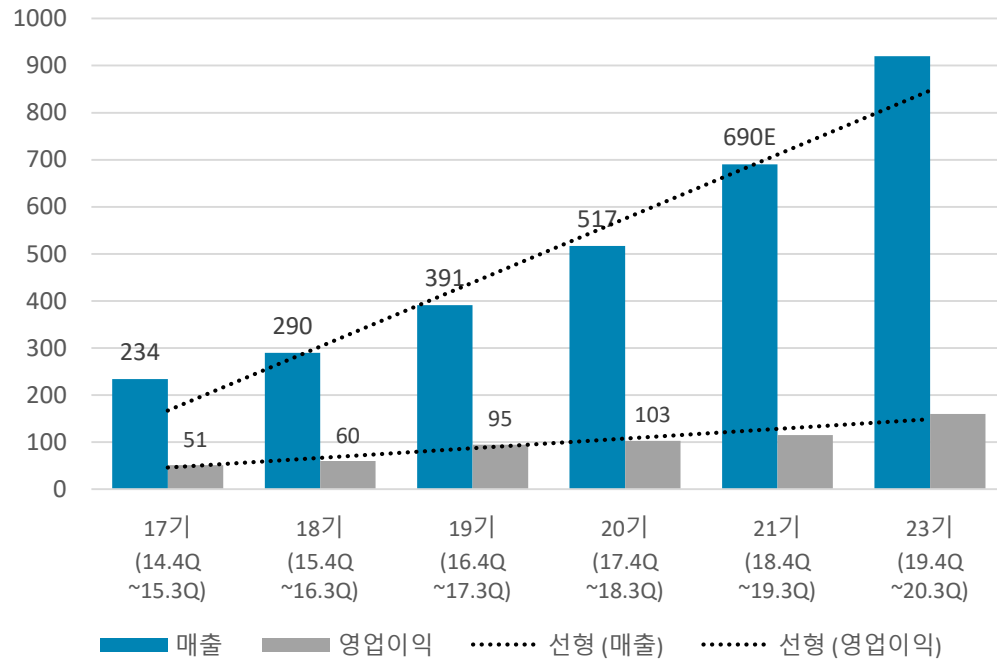
the SHOP



경영실적

1. Overview
2. 3Q 분기실적
3. 제품별 매출
4. 비용분석

년도별 매출



- ✓ 21 Straight years of sales growth
- ✓ Over +30% Growth Rate for the past 3 years.
- ✓ 2020 sales goal is 900~950 (+30% growth rate)
- ✓ OP Margin 15~20% Average.

Summary Financial Data

	2016 (FY18)	2017 (FY19)	2018 (FY20)
매출액 (십억원)	29	39.1	51.7
EBITDA (십억원)	6.6	11.8	7.4
순이익 (십억원)	4.8	8.1	4.9
ROE (%)	10.28	15.57	6.75
P/E (adj)	36.98	20.27	77.05
EV/EBITDA (배)	27.4	14.73	42.09
EPS (원)	469	794	408
Dividend Yield (%)	0.58	0.62	0.32

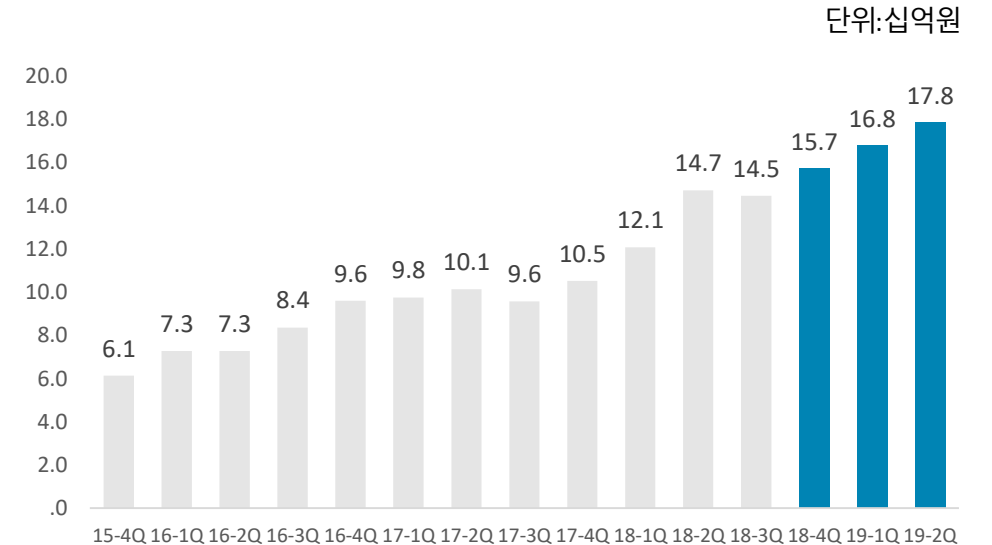
- ✓ OP Margin 2Q(13%) ⇒ 3Q(19%), 6% 증가
- ✓ 판매관리비 QoQ 13% ⇒ GP Margin QoQ 21억 증가, 판관비 QoQ 8억 증가
- ✓ 매출원가 QoQ 감소, 매출액 QoQ 증가 ⇒ 매출총이익 QoQ 24% 증가
- ✓ 고가제품 판매, 급여&마케팅비용 증가율 감소가 주요

3분기 매출

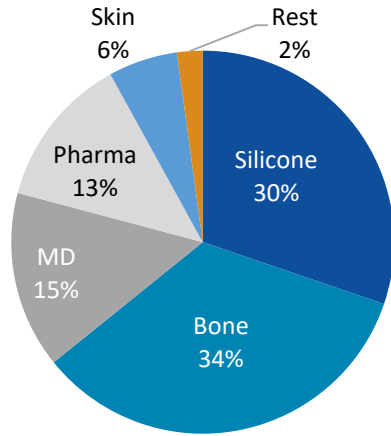
단위: 백만원

	2019.2Q (21기 3분기)	2018.2Q (20기 3분기)	YoY	2019.1Q (21기 2분기)	QoQ
매출액	17,966	14,700	22%	16,628	8%
매출총이익	10,901	8,047	35%	8,801	24%
영업이익	3,442	3,512	-2%	2,202	56%
순이익	2,479	2,864	-13%	1,949	27%

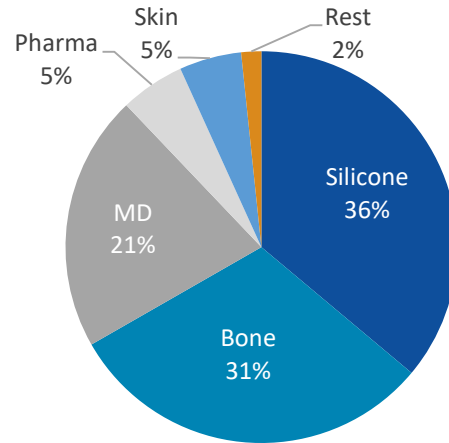
분기별 매출



2018 vs 3Q



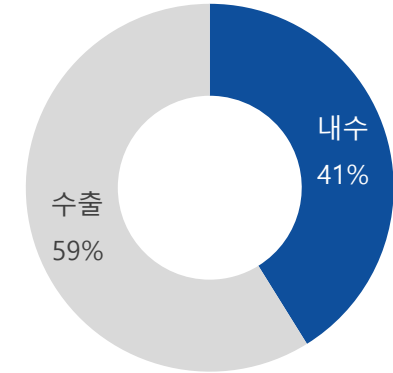
[20기]



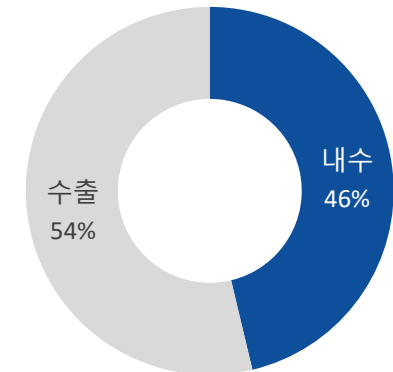
[21기3분기]

내수vs수출

20기



21기 3분기



3분기 품목별 매출

단위: 백만원

	2019.2Q (21기 3분기)	2018.2Q (20기 3분기)	YoY	2019.1Q (21기 2분기)	QoQ
실리콘	6,436	4,905	31%	5,964	8%
골이식재	5,461	4,339	26%	4,630	18%
의료기기	3,776	2,099	80%	2,743	38%
한스파마	949	2,471	-62%	2,288	-59%
피부이식재	915	829	10%	707	29%
그외	296	58	410%	295	0%

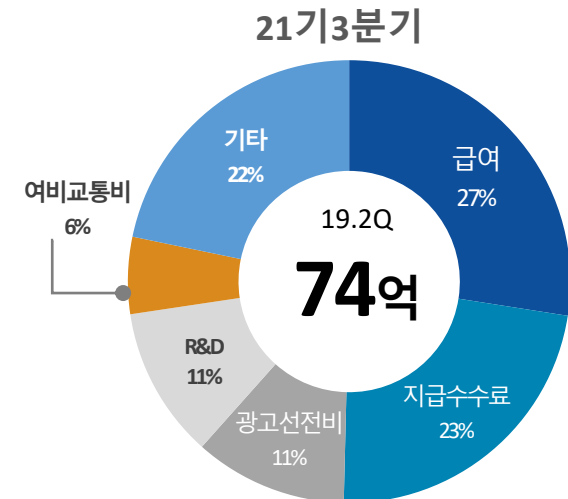
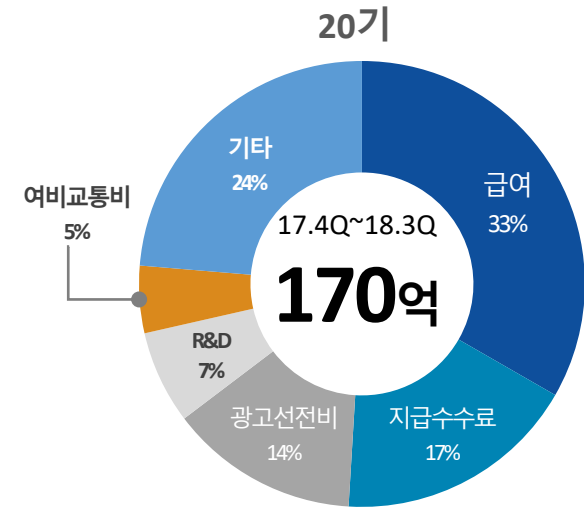
- ✓ 2019년부터 판매관리비 증가율 감소 추세
- ✓ 판매관리비(21기3분기) QoQ13%, YoY64%
- ✓ 급여/광고선전비 QoQ 감소 ⇒ Stable한 비용으로 매출성장 가능
- ✓ R&D 비용: 매출대비 5% 유지 중
- ✓ 지급수수료 = 제품 등록 (인허가) 비용

3분기 판매관리비

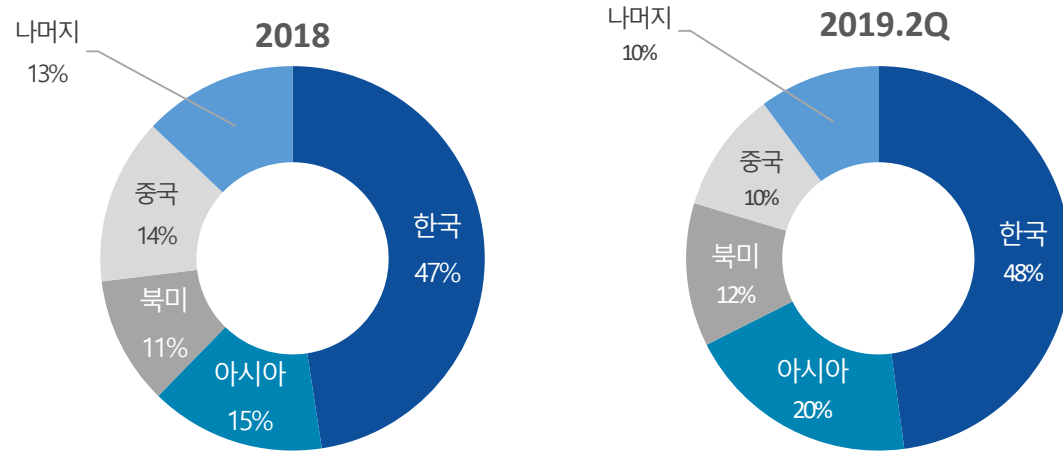
단위: 백만원

	2019.2Q (21기 3분기)	2018.2Q (20기 3분기)	YoY	2019.1Q (21기 2분기)	QoQ
판매관리비	7,440	4,534	64%	6,599	13%
급여	2,044	1,404	46%	2,140	-4%
경상연구개발비	822	178	362%	1,160	-29%
광고선전비	833	676	23%	859	-3%
지급수수료	1,705	868	96%	764	123%

2018 vs 3Q



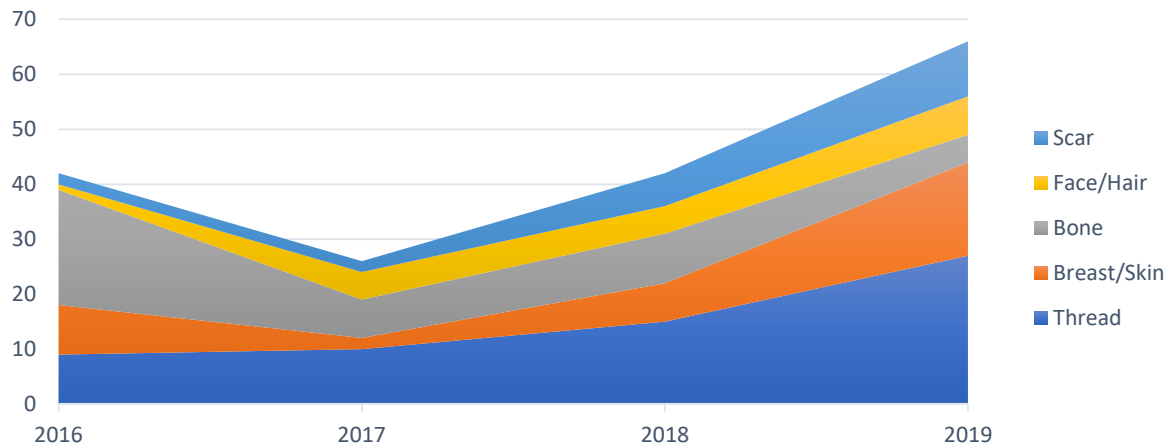
Sales by Country 2018 vs 3Q



회사별 매출

회사명	매출	영업이익	%
한스바이오	16,308	4,174	26%
비엔에스메드	4,703	425	9%
한스파마	1,037	-37	-4%
미국법인	1,854	-447	-24%
중국법인	304	128	42%
한스케어	140	-97	-70%
태국법인	54	-97	-179%

Registration



R&D

1. Overview
2. 색전물질
3. 신경줄기세포
4. 당뇨병치료

협력기관

연구원수
45+
PhD 15 / MS 30

연구개발비
5%
매출대비

연구시설
4
서울3 대전1

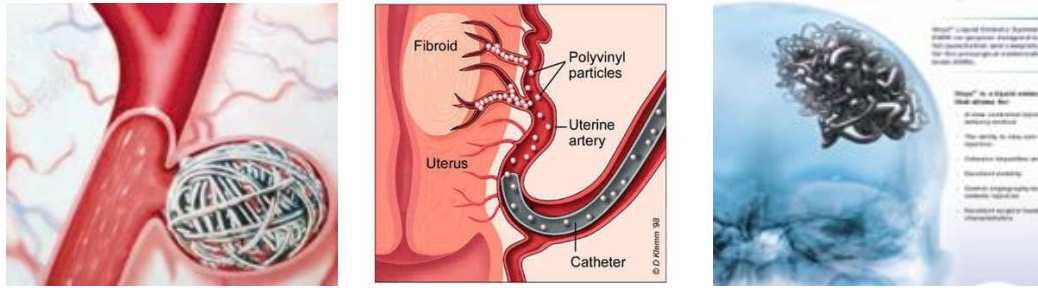
GMP 시설
1

연구과제수
5
2018년에 완료

25
현재 진행중인

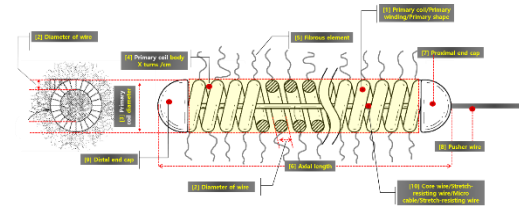
10
2019년에 시작

“ 100% 수입에 의존, 한국시장에 첫 국산제품!

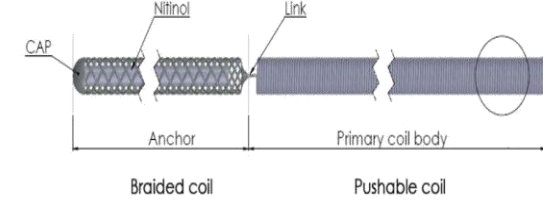


<p>단일질환 사망원인 1위</p>	<p>- 현대 성인의 단일 질환 사망원인 1위 혈관질환 - 혈관내 치료 방법인 색전술의 임상 적용 확대 추세</p>
<p>적용증</p>	<p>자궁근종, 동정맥루, 뇌정동맥기형, 출혈, 간암</p>
<p>국내시장</p>	<p>- 2017년 국내시장 408억원, 연평균 성장률 19% - 2020년 국내시장 (E)700억원</p>

▶ 방출형 코일



▶ 분리형 코일

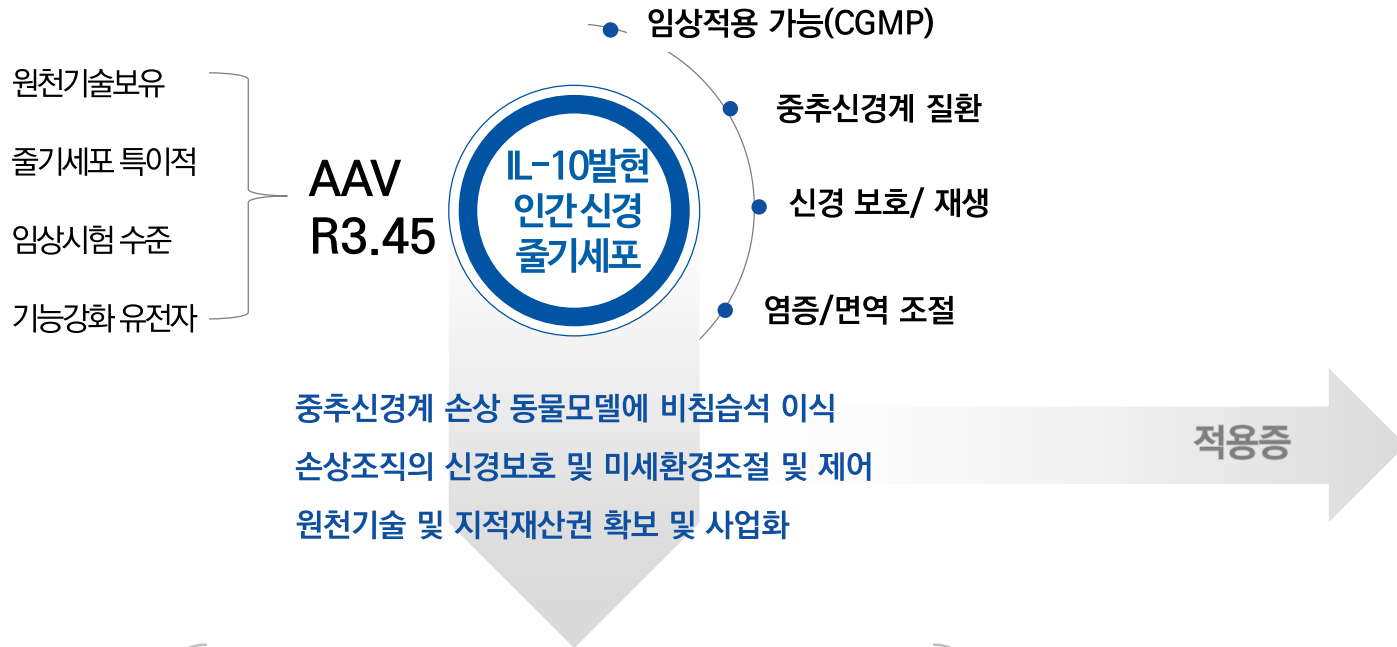


- ▶ 2019.4Q 안전성 평가돌입
- ▶ 2020.3Q 국내 식약처 허가 신청
- ▶ **2020.4Q 국내 판매허가 완료**

- ▶ **2021.1Q 임상시험 돌입**
- ▶ 2022.4Q 국내 식약처 허가 신청
- ▶ 2023.1Q 국내 식약처 판매허가 완료

* 분리형 코일은 개 당 60만원, 방출형 코일은 10만원
 * 1회 시술시 분리형 코일은 평균 4개, 방출형은 10개 사용

“ 연세대 기술이전, 2020.3Q 국내임상 시작

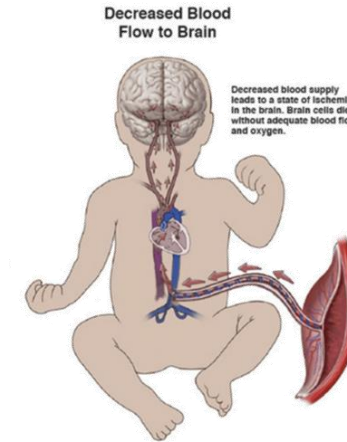


새로운 기능성 IL-10발현 인간 신경줄기세포 치료제 개발

- ✓ 손상 조직의 미세환경을 적극 제어/조절하는 동시에 생체내 줄기세포의 이주, 생존 및 분화를 촉진
- ✓ 현재 대부분 치료 및 회복은 불가능하고, 심각한 신경장애로 인하여 장기간 입원 및 재활치료를 필요

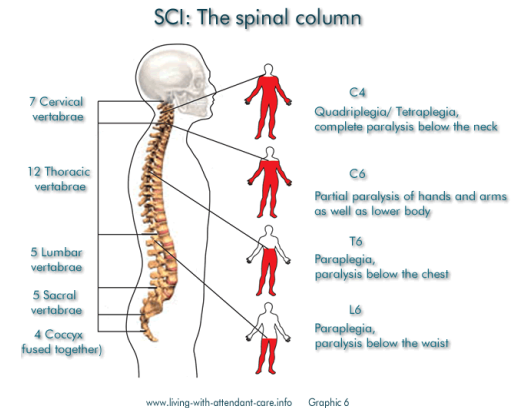
1) HIE (Neonatal Hypoxic-Ischemic Brain Injury)

- 신생아 저산소 허혈 뇌손상



2) SCI (Spinal Cord Injury) (척수손상)

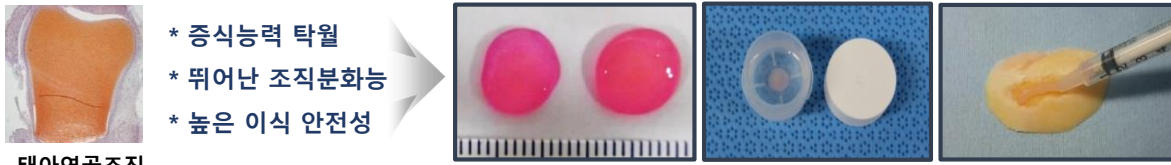
- 외상성/급성 손상으로 고정술/재활치료를 받는 환자



기존 세포치료제보다 치료 유효성이 뛰어난 조직재생 치료제

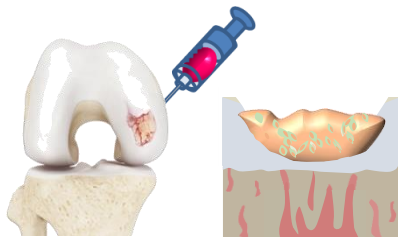
▶ 조직재생용 조직공학 연골 페이스트 A-paste™

태아연골유래 줄기세포로 제작된 무지지체 주입형 인공연골



주입형으로 도포 가능한 시술 편의성

초자연골 성분으로 탁월한 재생 효능

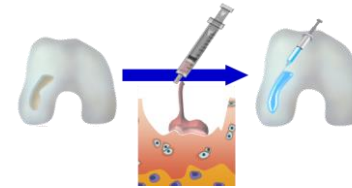


Off-the-shelf 제품으로 즉각적인 치료 가능



▶ 골관절염 재생치료제

부분충/전충 연골 결손 A-paste-C



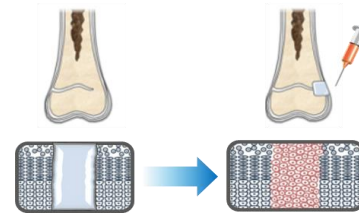
- 대상 질환 환자 연간 20만명
- 치료 대안 없는 부분충 결손 치료 가능
- 20. 1Q 임상시험 예정

골/연골 광범위 결손 TAP-C



- 새로운 컨셉의 골/연골 조직 접착제
- 금속 인공관절 치환술 대체 가능
- 2021. 1Q 임상시험 예정

▶ 성장판 재생치료제 A-paste-GP

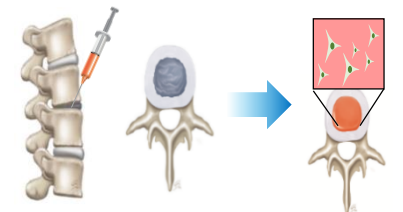


Bone wax, Silicon

재생 성장판

- 치료 불가능한 성장판 조직 재생 가능
- 난치성 질환 치료제로 조기 상용화 가능
- 2020. 4Q 임상시험 예정

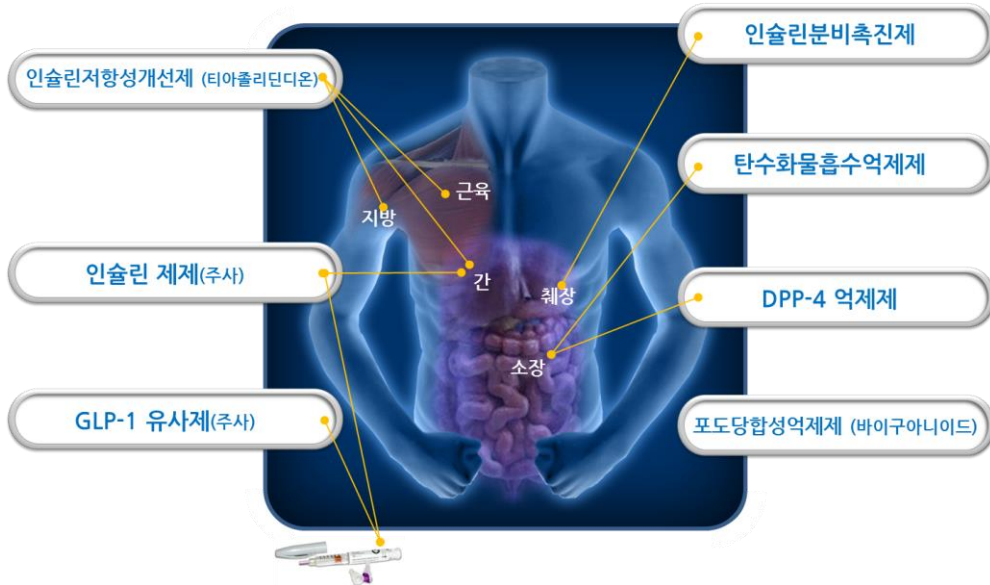
▶ 척추 수핵 재생치료제 A-paste-D



- 대상 질환 환자 연간 45만명
- 척추수핵 조직 재생을 통한 기능 회복
- 2021. 2Q 임상시험 예정

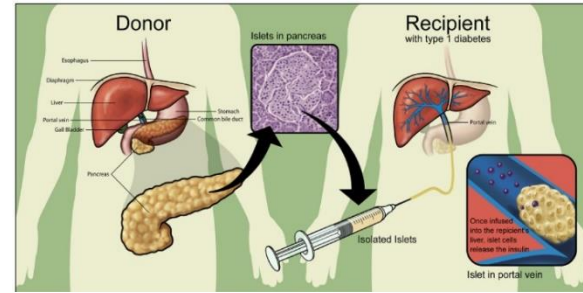
“ 다양한 합병증을 부르는 당뇨, 전세계 환자수 4.5억명

당뇨병 치료제 현황

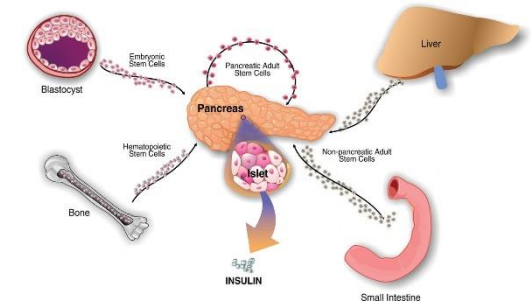


Point

약품 = 단기적인 치료효과, 장기 복용 시 부작용 초래
 부작용: 저혈당, 위장 장애(구토, 복부팽만, 설사, 변비), 복부팽만감



Donor transplant
 ✓ Risk ↑ Donors ↓ Longevity ↓
 ✓ 면역반응 ⇒ 억제약 복용



Hans Treatment
 ✓ Risk ↓ Efficacy ↑ Longevity ↑
 ✓ 주사/알약 계속 복용할 필요 X

2019 신약개발완료 → 2020 전임상 시작 → 2024 국내 임상시작

재무제표 재무상태표



재무항목	17기		18기		19기		20기	
	금액(백만원)	증감률(%)	금액(백만원)	증감률(%)	금액(백만원)	증감률(%)	금액(백만원)	증감률(%)
유동자산	18,523	20.19%	22,109	19.36%	27,284	23.41%	37,284	37,284
비유동자산	33,589	16.10%	42,608	26.85%	52,906	24.17%	54,514	3.04%
자산총계	52,112	17.52%	64,717	24.19%	80,190	23.91%	91,798	14.47%
유동부채	5,527	97.06%	10,797	95.35%	23,159	114.49%	20,051	-13.42%
비유동부채	3,427	59.58%	6,407	86.97%	2,008	-68.66%	2,148	6.98%
부채총계	8,954	80.81%	17,205	92.14%	25,167	46.28%	22,199	-11.79%
자본금	4,929	0.00%	4,929	0.00%	4,929	0.00%	4,929	0.00%
기타자본	16,474	0.20%	16,413	-0.37%	16,438	0.15%	24,959	51.84%
이익잉여금	21,755	20.73%	25,476	17.10%	32,362	27.03%	35,416	9.44%
비지배지분(추가)	-	-	694	-	1,293	86.28%	4,294	231.99%
자본총계	43,158	9.57%	47,512	10.09%	55,023	15.81%	69,598	26.49%

재무항목	17기		18기		19기		20기	
	금액(백만원)	증감률(%)	금액(백만원)	증감률(%)	금액(백만원)	증감률(%)	금액(백만원)	증감률(%)
매출액	23,428	11.39%	29,048	23.99%	39,058	34.46%	51,746	32.49%
매출원가	12,752	11.83%	15,633	22.59%	20,772	32.87%	24,470	17.80%
매출총이익	10,676	10.86%	13,414	25.65%	18,286	36.32%	27,276	49.17%
판매관리비	5,618	-1.87%	7,424	32.16%	8,828	18.90%	16,968	92.21%
영업이익	5,058	29.53%	5,990	18.42%	9,458	57.90%	10,308	8.99%
영업외수익	641	230.41%	260	-59.45%	2,024	678.51%	354	-82.53%
영업외비용	178	17.78%	728	307.95%	1,545	112.37%	5,363	247.06%
법인세비용	611	35.83%	750	22.75%	1,796	139.43%	352	-80.43%
당기순이익	4,909	40.37%	4,772	-2.80%	8,140	70.58%	4,947	-39.23%